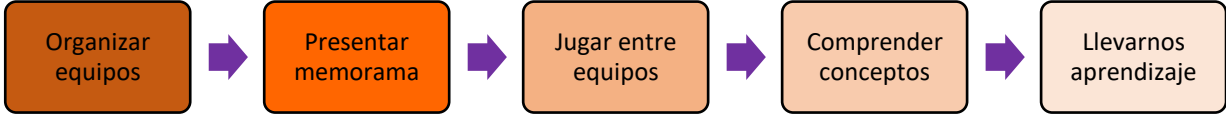


Diarios de clase

Clase 01

Fecha: 22/ Febrero/ 2022	Secuencia didáctica <i>Ejemplo:</i> Inicio: El día de hoy platicamos en clase sobre la Mercadotecnia, fue algo tan extraño porque apenas y conozco a unos cuantos compañeros del salón, la maestra nos preguntaba si conocíamos lo que es el lenguaje del Marketing, el cual consistía en los conceptos o palabras más usadas en esta carrera, luego nos dejó un trabajo para realizar. Desarrollo: La maestra nos explicó sobre la Mercadotecnia y en base a ello, nos formó en equipo, bueno, nosotros escogimos a nuestros compañeros, en realidad, yo fui el primero en pasar al frente. La clase estuvo bien, porque una vez definidos los equipos íbamos a integrarnos todos, luego, la maestra nos explicó el trabajo que íbamos a realizar, el cual consistía en un memorama sobre conceptos de Mercadotecnia; 10 para ser exactos, de igual forma aprendimos lo que realmente es un memorama, en como este nos ayuda en nuestro proceso de aprendizaje. Cierre: Aprendimos en equipo a cómo organizarnos, investigamos los conceptos que íbamos a utilizar para nuestro trabajo, ampliamos nuestro conocimiento sobre la Mercadotecnia, incluso tuvimos que utilizar un nombre para que nuestro equipo pueda ser identificado como tal. <pre>graph LR; A((Conocimiento)) -- "+" --> B((Trabajo en equipo)); B -- "=" --> C((Buen aprendizaje))</pre>
Asignatura: Mercadotecnia	
Semestre y grupo: 2M	
Aprendizaje Esperado Comprender más acerca de la Mercadotecnia y desarrollo de actividades.	
Tema: Actividades de aprendizaje Palabras claves: -Mercadotecnia -Memorama -Aprendizaje	

Clase 02

Fecha: 01/ Marzo/ 2022	Secuencia didáctica Inicio: Hoy es otro gran día de clases, ya con el memorama terminado, aunque todavía con algunas dudas; es algo un poco extraño trabajar de esta manera, sobre todo cuando no estás del todo relacionado con los demás estudiantes. Desarrollo: Estuvimos hablando sobre lo que se haría en la clase de hoy, lo cual consistía en que cada equipo debía presentar su memorama para que todos los equipos “se enfrentaran”, el que lo hiciera en menos tiempo resultaba ser el ganador. Fue una actividad algo divertida, cada memorama fue distinto, tanto en diseño como en conceptos. Luego de esta actividad, mi equipo y yo nos pusimos de acuerdo para definir bien los roles de equipo para el siguiente trabajo, fueron decisiones voluntarias, si uno era bueno investigando le tocaba el rol de secretario, y así fue con los demás roles, fue una clase algo dinámica. Cierre: Durante el desarrollo de la actividad aprendimos conceptos nuevos y a reforzar nuestra memoria para recordarlos, cerramos la clase con satisfacción, debido a que si fue algo divertida y dinámica la forma en que trabajamos y nos organizamos
Asignatura: Mercadotecnia	
Semestre y grupo: 2M	
Aprendizaje Esperado Organizar el equipo, presentar el memorama y llevarnos de aprendizaje los conceptos que desarrollaron el trabajo.	
Tema: Actividades de aprendizaje Palabras claves: -Mercadotecnia -Memorama -Equipo	 <pre> graph LR A[Organizar equipos] --> B[Presentar memorama] B --> C[Jugar entre equipos] C --> D[Comprender conceptos] D --> E[Llevarnos aprendizaje] </pre>

Clase 03

Fecha: 15/ Marzo/ 2022	Secuencia didáctica Inicio: Fue algo normal como todos los días, luego la maestra nos mencionó acerca de un proyecto que vamos a realizar en conjunto con todo el grupo, el cual tiene involucrado el tema de la leche, también nos mencionó sobre el trabajo parcial que es por equipos, muy aparte del proyecto. Desarrollo: La maestra nos explicó la temática del proyecto, en qué consistía y como lo vamos a desarrollar, luego nos preguntó sobre que pensamos al respecto del proyecto, cual era nuestra opinión sincera y luego estuvimos platicando sobre ello; la maestra nos explicó más sobre la empresa a la que íbamos a representar en el evento. Volviendo con la clase, nos comentó sobre el trabajo que íbamos a entregar de la unidad, el cual era un mapa mental, nos explicó que debía llevar y como iba a estar estructurado correctamente. Cierre: Comprendimos la forma de trabajar y las actividades que debemos realizar para concluir este primer parcial en equipo, incluso prepararnos para organizar y llevar a cabo el proyecto grupal. <pre> graph LR A[Definir roles] --> B[Elaborar acta de reunión] B --> C[Dialogar sobre el trabajo parcial] B --> D[Prepararase para el proyecto grupal] </pre>
----------------------------------	--

Clase 04

Fecha: 22/ Marzo/ 2022	Secuencia didáctica Inicio: En esta clase vimos más a fondo lo que es la primera unidad la cual tiene como titulo generalidades de la mercadotecnia. Desarrollo: La maestra nos explico cómo debe estar estructurado nuestro trabajo, las características con las que debe cumplir: portada, índice, introducción, acta de reunión, actividad, conclusión y las referencias, el tipo de letra y los datos que debe contener; nos indicó que para que pudiéramos realizar un trabajo de mejor calidad había un video en la planeación que nos serviría de apoyo para realizar el mapa mental de la unidad. De igual manera nos explico detalladamente como van escritas las normas APA, su orden alfabético y todo lo que deben contener. Cierre: La clase de hoy consistió más que nada en como debe ir estructurado nuestro documento para ordenar nuestros trabajos y vimos un poco de la unidad para que vayamos tomando ideas o apuntes de lo que debemos incluir en nuestro mapa mental para poder entregarlo. <pre> graph TD A[Actividades] --> D((Documento)) B[Apuntes] --> D C[Mapa mental] --> D </pre>	
Asignatura: Mercadotecnia		
Semestre y grupo: 2M		
Aprendizaje Esperado Comprender la forma en que va estructurado nuestro documento de actividades.		
Tema: Actividades de aprendizaje Palabras claves: -Mercadotecnia -Mapa mental -Equipo -Generalidades		