

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
Título: ¿Qué es la mercadotecnia? Canal: dirceuxmktcom Dirección URL: https://youtu.be/fHOn2Q28-tw	La mercadotecnia es aquella que satisface las necesidades de la sociedad y las personas que conforman dicha sociedad. Se trata de un proceso social, por el cual los grupos anteriormente mencionados lograr obtener lo que desean. Se basa en conocer, comprender y analizar de manera correcta a un consumidor.	En este video se pudo observar más a fondo de que se trata la mercadotecnia, cual es el tipo de desarrollo que conlleva y los diferentes tipos de aspectos que existen dentro de diferentes comunidades.	Esto puedo implementarlo a la hora de encontrar un trabajo, que tenga relación con la mercadotecnia, para que así, mis conocimientos y habilidades que he ido adquiriendo tengan utilidad y sean tomadas en cuenta.

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 Título: <i>Big bang marketing</i> Canal: asellerator Dirección URL: https://youtu.be/w-rPY7TuwBM	La evolución del marketing se originó desde la edad griega, ya que ellos fueron los que crearon el llamado “mercadeo”, y a partir de ahí, hasta el siglo XX se creó el marketing moderno, en el cual una empresa se elevaba hacia el consumidor. En los años 50 empezaron a salir los deseos y las necesidades de los clientes.	El proceso que lleva dicha evolución, desde el mercadeo en la edad griega, hasta el siglo XX.	En las actividades a realizar, porque la información no solo me es útil si no que no tengo conocimiento de cómo se desarrolla cada uno de los diferentes aspectos que se desarrollan en el marketing y esto pasó desde el principio por la humanidad de diferentes maneras.

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 Título: el marketing de las corporaciones controla tu alimentación. Canal: elefanteenelsalon Dirección URL: https://youtu.be/ytAv1YpSgLo	El marketing corporativo se basa en la necesidad de envases llamativos, independientemente de la calidad de los productos de alimentación humana. Vendemos productos que pueden dañar a la humanidad.	El problema depende de la comida y de cómo la comida es manipulada de cierta manera por el marketing empresarial y cómo esto afecta la toma de decisiones para alimentarnos de los cambios dietéticos que comemos los humanos.	A la hora de crear nuevas estrategias de marketing que no perjudiquen a las personas, es importante considerar las necesidades y deseos de cada consumidor, algo a tener en cuenta a la hora de desarrollar usos.