



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

“Estudio en la duda. Acción en la fe”



División Académica de Ciencias Económico Administrativas

Asignatura

Mercadotecnia

2M

Integrantes

Juan José González Hernández

Zaira Abril Martínez León

Miguel Jiménez Córdova

Docente

Deyanira Camacho Javier

Licenciatura en Mercadotecnia

Expo Competencias 2022

Introducción

Este trabajo hace alusión a lo más destacado y relevante visto durante estos tres parciales, con la finalidad de brindarnos un conocimiento y experiencia en actividades de acuerdo con nuestra carrera, además de poner a prueba nuestras habilidades de comercialización, y ventas, así a futuro podremos conocer nuestras fortalezas y debilidades como mercadólogos. Se llevo a cabo este evento llamado Expo Competencias 2022, para nuestra evaluación de conocimientos adquiridos en la asignatura, además de que se volvió base de nuestras experiencias tanto universitaria como podría ser en un futuro en publicidad, además de poner en practico lo aprendido en el salón de clases como lo fue la organización, el trabajo en equipo, nuestros conocimientos en marketing.

Portada de Video



Link del vídeo expo – competencia

<https://youtu.be/3t8LMVp9QRw>

Guion:

Se realizó este proyecto de mercadotecnia llamada “expo competencias”, llevado a cabo por diferentes grupos, con sus diferentes ideas de publicidad y microempresas.

En lo particular nuestra microempresa fue “La leche Lemuu”, organización que encarga producir y comercializar leche, quesos, yogurt, derivados de los lácteos

Se llevo a cabo este evento, para nuestra evaluación de conocimientos adquiridos en la asignatura, además de que se volvió base de nuestras experiencias tanto universitaria como podría ser en un futuro en publicidad, además de poner en practico lo aprendido en el salón de clases como lo fue la organización, el trabajo en equipo, nuestros conocimientos en marketing.

Con la finalidad de brindarnos un conocimiento y experiencia en actividades de acuerdo con nuestra carrera, además de poner aprueba nuestras habilidades de comercialización, y ventas, así a futuro podremos conocer nuestras fortalezas y debilidades cómo mercadólogos

Mediante una presentación (exposición) de la microempresa a nuestro público, por medio de un speech, comentando los puntos que a nuestro parecer era de mayor relevancia para el entendimiento y comprensión de nuestro producto a ofrecer abordamos, beneficios, sus fortalezas, lo que contiene el producto, el ¿Por qué es mejor?

Beneficios de este proyecto

1. Mejor comunicación grupal
2. Mejor organización
3. Nos ayudó en conocer nuestras habilidades mercadológicas
4. Conocimos nuestras fortalezas y debilidades personales en cuanto mercadotecnia.
5. Nos dio el primer paso de experiencia en cuanto la publicidad

Beneficios del producto

1. Es 100% natural
2. Producto local
3. Del mejor ganado a2
4. Con vitaminas A,B,C,D,E,K
5. Minerales, calcio, hierro, potasio, magnesio y zinc

Acciones	Diálogos
Imágenes generales de la expo y música Mientras se explica se muestran las imágenes y videos que se tomaron del armado el stand y el antes de empezar el evento	(Antes, esto no se lee ya que es parte de la estructura del guion). Sujeto 1 – No tengas miedo de ser creativo y experimentar con el marketing (Mike Volpe). Sujeto 2 – Expo competencias 2022 UJAT, Lic. Mercadotecnia. Sujeto 1 – Al inicio no sabíamos que hacer o por dónde empezar. Sujeto 2 – Estábamos perdidos ya que nunca habíamos organizado un evento de esta magnitud, no conocíamos a la empresa, la organización fue fundamental para el desarrollo de este proyecto. Sujeto 1 – Se asignaron las actividades a cada equipo, pusimos manos a la obra y empezamos a trabajar, pero primero teníamos que conocer a la empresa que nos prestaría su nombre y productos para poder hacer nuestro trabajo. Sujeto 2 – Nos pusimos en contacto con la Lic. Ana Karina quien nos permitió entrevistarla y muy amablemente nos abrió las puertas de su empresa Lemuu. Sujeto 1 – Lemuu es una empresa orgullosamente tabasqueña y la cual durante 9 años ha llevado productos de la mejor calidad a los hogares tabasqueños. Sujeto 2 – Otras de las actividades que se hicieron durante el proyecto fueron un banner publicitario, un tríptico informativo y un sitio web con las formas de contacto de la empresa y su sitio web. Sujeto 1 – Se hizo una lluvia de ideas y consensamos en grupo cómo haríamos la presentación del stand e hicimos un boceto de cómo nos imaginábamos que se vería nuestro stand. Sujeto 2 – Estudiamos a la empresa y sus productos para poder explicarle de forma adecuada al público que asistiría ese día al evento acerca de los beneficios y el por qué es una mejor opción el comprar los productos de Lemuu.

Poner un fondo negro y la oración “Día del evento” junto a un sonido de suspenso para llamar la atención del espectador Imágenes y videos (sin sonido) de fondo que muestren el desarrollo de este trabajo.	(Durante, esto no se lee ya que es parte de la estructura del guion). Sujeto 1 – Al fin llegó el día del evento. Sujeto 2 – Estábamos muy nerviosos, tuvimos algunos pequeños contratiempos. Sujeto 1 – Nos faltaban algunos materiales como la base para poner el banner, la computadora para la presentación. Sujeto 2 – Los productos aun no llegaban, faltaban algunos materiales y ya se acercaba la hora de inicio. Sujeto 1 – Afortunadamente el equipo estaba muy activo y se lograron resolver los inconvenientes a pesar de tener poco tiempo. Sujeto 2 – En la inauguración del evento se presentó el stand a los asistentes, el propósito de la invitación a la empresa consistió en darle un poco más de difusión, explicar los beneficios que sus productos en especial los que la leche nos aporta. Sujeto 1 – Todo esto con el propósito de poner en práctica todos nuestros conocimientos que nuestros profesores nos han compartido y los que nosotros de forma autónoma hemos obtenido mediante el estudio. Sujeto 2 – Sin duda fue un gran reto y nos llevamos una experiencia muy grata ya que pusimos a prueba nuestras habilidades como mercadólogos en formación, como en toda ocasión primeriza tuvimos algunas fallas, pero aprendimos de estas y nos sirven como retroalimentación para que nuestros futuros proyectos tengan la mejor calidad posible.
Fotos del final de la expo y de los integrantes del grupo	(Después, esto no se lee ya que es parte de la estructura del guion). ¿Qué pensaba? Era algo interesante ya que para nosotros era nuevo puesto que no habíamos desarrollado un proyecto de este tipo antes y nos emocionó mucho a la vez que nos intimidaba un poco pues como no teníamos experiencia no sabíamos que esperar de ello.

	¿Qué aprendí? Lo que aprendimos de esta actividad principalmente es el trabajo en equipo y la organización, ya que para algunos esto se trataba de algo nuevo, por lo tanto, una nueva experiencia, implementando nuestros conocimientos hasta el momento de la materia de mercadotecnia, para así, poder brindar una buena explicación de lo que estábamos presentando (la leche de la empresa Lemuu), y lo que interviene dentro de ella (que en este caso son las 4 p). ¿Cómo lo voy a practicar? Esto nos queda de experiencia, conocer nuestras fortalezas y debilidades, aprendimos a trabajar en un equipo no solo para estudiar o planear si no apoyándonos mutuamente unos a otros para poder sacar un trabajo de calidad, y que, en un futuro no tan lejano poder aprovechar todos estos conocimientos y esta experiencia en nuestro entorno laboral.
---	---

Puntos a considerar para la elaboración del guion:

Antes:

- La profesora nos dijo acerca del proyecto y que esperábamos de él y sobre la empresa de leche Lemuu.
- Se repartieron los roles por equipos.
- Se empezó la planeación.
- Se entrevistó a la empresa y se pidió información.
- Se compraron los materiales.
- Se realizaron los trabajos a utilizar.
- Se organizó el stand.

Durante:

- El día del evento se reunió el equipo en el lugar proporcionado.
- Se armó la base del stand.
- Se trajeron los materiales.
- Llegó la empresa con sus productos.
- Se organizó todo.
- Empezamos a atender al público que llegaba a visitar.
- Tuvimos algunas complicaciones (se olvidó la pc, nos faltaron integrantes).
- Durante la atención a público se explicó al evento el propósito de nuestro stand.
- Mientras atendíamos a público y explicábamos teníamos que mantener el orden y la buena presentación del stand al tiempo que éramos evaluados por nuestros profesores.
- Estuvimos ofreciendo muestras y explicando las propiedades y beneficios de nuestra empresa.
- Tomamos evidencias de nuestro trabajo.

Después:

- Desmontamos el stand.
- Descripción de la experiencia.
- Aprendizaje (práctica de la teoría vista en clase).

Conclusión

En este proyecto aprendimos como es manejar la publicidad de una empresa a base de conocimientos en mercadotecnia vistos en nuestras clases; Desde la organización y liderazgo de una o varias personas, la comunicación grupal que tuvimos, y la planeación de todo este trabajo para así tener el resultado que queríamos fue una experiencia sin duda muy grata. Los conocimientos que nos llevamos de este trabajo son indispensables para nuestro crecimiento como mercadólogos. Nos alegro cumplir todos nuestros objetivos planteados al inicio del proyecto, donde algunos de los más significativos fueron principalmente adquirir experiencia en nuestro ámbito laboral, exponer los beneficios de nuestra empresa y dar a conocerla en nuestra institución educativa, y aprender a trabajar en equipo de forma amena y equitativa.

Referencias

Fotografías: de nuestra autoría

Videos: de nuestra autoría y proporcionados por la institución

Elementos visuales: proporcionados por la Ceo de la empresa la LIC. Ana Karina.

Elementos gráficos y algunas fuentes externas: <https://www.flexclip.com/editor/>

Música del video:

COPYRIGHT FREE MUSIC] COVER BY OZSOUND My Eminem Instrumental cover. The new vision of Eminem - Lose Yourself with some acoustic things. Music provided by OZSOUND.

Channel: <https://goo.gl/qnhQtD>

► CONTACT & FOLLOW: SoundCloud: <https://soundcloud.com/ozsoundpm>

Facebook: <https://www.facebook.com/ozsoundpm>

Instagram: <https://www.instagram.com/ozsoundpm>

paul.millersound@gmail.com