

# **Portafolio de Evidencias Virtual**

**Presenta:**

Miguel Jiménez Córdova

**Seminario de Investigación I**

**Asignatura Impartida por la:**

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02-2025

Noviembre

## Introducción

El desarrollo de este portafolio de evidencias tiene como objetivo recopilar las actividades realizadas a lo largo del semestre en la materia de Seminario de Investigación I en una plataforma web llamada Wix. La página tiene muchas opciones para realizar el portafolio de manera libre y creativa, el contenido del portafolio se basa en una portada; seguido de una introducción en la cual el alumno detalla el contenido y el objetivo de la plataforma; un apartado acerca del estudiante donde se detalla de manera personal las características y cualidades de este; las evidencias del ciclo se dividen por tres etapas, en cada una de ellas los documentos que sirven como evidencia de la participación y realización de las actividades requeridas para acreditar la asignatura; finalmente seguido de una reflexión personal final, en donde se detalla lo aprendido del ciclo.

Durante el semestre se llevó a cabo la realización de una investigación en el ámbito de la carrera de Mercadotecnia, que sirve como base para la realización de tesis o artículo científico, trabajo el cual sirve para poder continuar con la segunda etapa de investigación en Seminario de Investigación 2.

Una alternativa fue la elección de otro método de titulación que no implicara la realización de un artículo de investigación escrito, en este caso se optó por ese medio, el documento presente no recopila cada una de las actividades realizadas en el semestre, en su defecto, se realizaron únicamente tres tareas que consisten en el desarrollo y defensa de la titulación por examen CENEVAL.

Se es consciente de los riesgos que implican el posponer la investigación científica para la materia consecuente en décimo semestre, sin embargo, la elección de este método no implica el no realizar la investigación. El método CENEVAL de igual forma busca demostrar las capacidades y el desempeño adecuados del egresado, las cuales se detallan en un ensayo perteneciente a la etapa 2, y de manera consecuente su exposición en la etapa 3.

Haz Upgrade de tu página web para eliminar los anuncios de Wix [Hacer Upgrade](#)



**Universidad Juárez Autónoma de Tabasco**  
**División Académica de Ciencias Económico**  
**Administrativas**

Portada Acerca de... Introducción Evidencias Reflexión Referencias Foro



**PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS VIRTUAL  
(PEV)**

**Presentado por: Miguel Jiménez Córdova**  
**Ciclo Agosto 2025-Febrero 2026**

<https://miguelcordova2003.wixsite.com/ciclos>

## Conclusión reflexiva

Un portafolio virtual sirve como una gran herramienta para almacenar los trabajos realizados durante toda la trayectoria de mi licenciatura, cada tarea realizada tiene un significado importante porque demuestra la evolución y el desarrollo de mis habilidades a lo largo de nueve semestres en Mercadotecnia.

La asignatura de Seminario de Investigación I, puso a prueba la capacidad de cada estudiante para desempeñarse en la investigación de un tema de interés y su ejecución a un nivel profesional, la elaboración de esa investigación sirve como requisito para poder titularse mediante tesis o artículo científico. La opción de titulación por CENEVAL agiliza muchas cosas en cuanto a trámites administrativos para la entrega de un título, sin embargo, eso no le quita mérito al esfuerzo que realiza cada estudiante para forjar su propio futuro con un mayor esfuerzo y una mayor satisfacción.

Llegar a este punto significa que estoy a un paso de poder concluir mis estudios, soy consciente de que el haber pospuesto el trabajo de investigación puede significar limitantes para mi desarrollo en la materia de Seminario 2, sin embargo, el haber elegido titularme por CENEVAL no significa que no realice ninguna investigación, aprovecharé el tiempo para realizar una investigación de gran interés para mí, en tiempo y forma antes de la apertura de la próxima materia siguiendo los conocimientos que se impartieron en esta materia.

Es importante reconocer todo lo que un alumno recorre en el trayecto de su plan de estudios, Mercadotecnia es una carrera muy diversa y que evoluciona constantemente. De esta manera, aplicar todo lo que he aprendido en semestres pasados hasta ahora, me sirve para determinar las grandes capacidades que tengo para desarrollar mi profesión de manera eficaz.

## Referencias

*División Académica de Ciencias Económico Administrativas.* (s.f.). Retrieved 2025, from Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (20 de Marzo de 2024). Reglamento de Titulación para Egresados de Licenciatura y Técnico Superior Universitario. <https://www.ujat.mx/dacea/21220>



**División de Ciencias Económico Administrativas**  
**Ciudad Universitaria del Conocimiento**