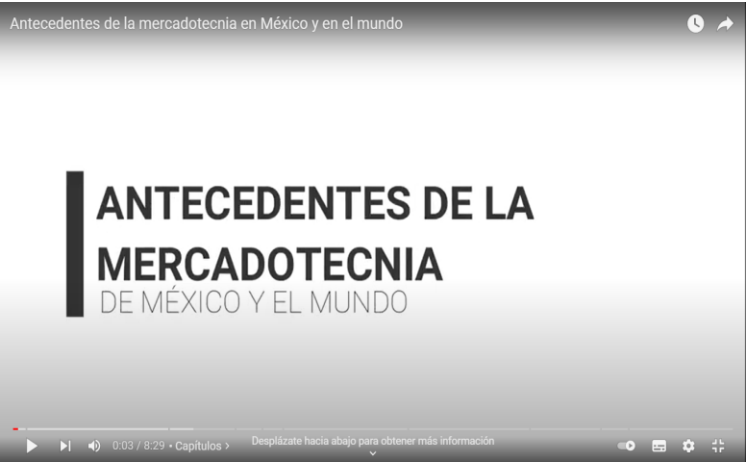


Reportes de video

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
Título: Mercadotecnia - Introducción (Parte 1) Canal: Tutorial de Mercadotecnia Dirección URL: https://youtu.be/KONVP8zy4IY  Referencia: mercadotecnia, T. (s.f.). Mercadotecnia - Introducción. Obtenido de https://youtu.be/KONVP8zy4IY	El video titulado Mercadotecnia-introducción realizado en YouTube por el canal Tutorial de mercadotecnia nos dice que la mercadotecnia es definida como la suma de actividades y procesos que nos permiten vivir como lo hacemos en el mundo civilizado actual, es considerado un sistema de actividades que está regido por la filosofía, función así como el impacto de la mercadotecnia.	La mercadotecnia como: • Sistema de actividades • Filosofía • Función • Impacto	Al realizar trabajos escolares y futuramente en el ámbito laboral e incluso en mi vida como consumidor.

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
Título: Antecedentes de la mercadotecnia en México y el mundo. Canal: Esmeralda Esguerra Dirección URL: https://youtu.be/k2blpmuvau8  Referencia: Esguerra, E. (29 de Septiembre de 2020). Antecedentes de la mercadotecnia en México y el mundo. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=K2bLpmUvAu8	El video titulado antecedentes de la mercadotecnia en México y el mundo realizado por el canal de Esmeralda Esguerra inicia hablándonos del México precolombino y como se daba el intercambio de bienes por medio del trueque, después de la conquista se empezó a implementar el comercio de los nativos y de los españoles que desemboco en la creación del Reglamento y aranceles reales posteriormente en la llegada del siglo XX la economía se basaba en la agricultura y uno de los acontecimientos que marco esa etapa fue la creación del TLCAN acabando con el monopolio de la industria y progresando en el mundo del marketing comprendiendo de mejor forma el mercado y al consumidor.	• Inicios de la mercadotecnia en el México precolombino. • Modo de intercambio comercial. • Comercio nativo y español. • Consecuencias de la independencia en la mercadotecnia. • Relaciones comerciales con otros países. • TLCAN. • Marketing en el mundo.	En la licenciatura que estoy estudiando y posiblemente en algún debate o platica para poder tener una argumentación sólida y verídica.

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
Título: HISTORIA DEL MERCADEO Canal: UAM Costa Rica Dirección URL: https://youtu.be/q7Zyv9qkf3M  Referencia: Rlca, U. C. (05 de Junio de 2019). Historia del mercadeo. Obtenido de https://youtu.be/q7Zyv9qkf3M	El video titulado Historia del mercadeo realizado por el canal UAM Costa Rica nos habla acerca de la comercialización de los productos, empezando en el siglo XIII con la invención de la imprenta y su uso como nueva forma de comunicación, la creación del primer periódico en E.U.A. con el nacimiento de la publicidad moderna, la creación y proliferación de las grandes franquicias en el año 1851, el nacimiento del concepto investigación de mercado en 1911, el mix comercial en 1950, las ventas por catálogo en la década de los 60's, la creación del concepto y definición de comportamiento del consumidor en 1967, hasta llegar a lo que hoy en día conocemos como "<i>inbut marketing</i>" y la influencia del internet en los cambios en los consumidores.	Historia del mercadeo: • Evolución de la comercialización • Investigaciones de mercado. • Publicidad. • Marcas. • Comportamiento del consumidor. • Planificación estratégica. • Mercadotecnia social • Web 2.0 (redes sociales). • "<i>Inbut marketing</i>".	En futuros estudios de mercado y planificación de métodos de investigación para satisfacer y crear necesidades en los consumidores e incluso para explicar a algunas personas como es que ha llegado hasta donde está el día de hoy la mercadotecnia.