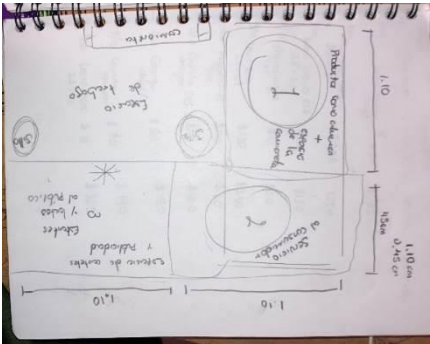
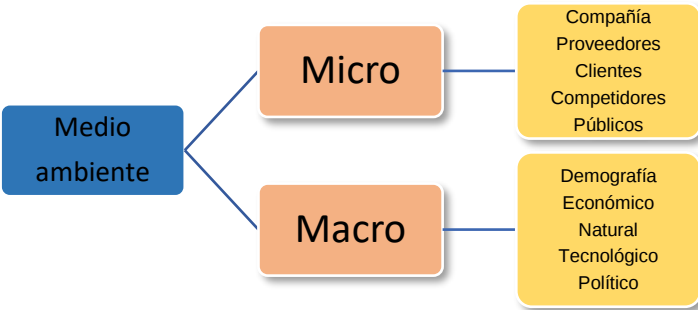


Clase 05

Fecha: 29/ Marzo/ 2022	Secuencia didáctica Inicio: Hoy vimos el tema del micro y macro ambiente de la mercadotecnia, no tenía conocimiento del todo sobre el tema, pero fue interesante lo que vimos en la clase. Desarrollo: Comenzamos la segunda unidad titulada “El medio ambiente de la mercadotecnia” en el cual tiene como subtemas el micro y macro ambiente, el trabajo para esta unidad consiste en hacer una infografía que desarrolle este tema de forma clara. Nos formamos en equipo para organizar el trabajo y nuevamente hicimos lluvia de ideas sobre el proyecto que tenemos para el 12 de mayo, la exposición sobre la empresa llamada "Lemuu". Nos pusimos de acuerdo para empezar a armar nuestro stand, tuvimos varios puntos de vista para llevar a cabo esta parte del proyecto, la cual es muy importante. Cierre: Concluimos con la entrega de la infografía sobre el medio ambiente de la mercadotecnia y las actividades que nos repartimos como grupo para armar nuestro proyecto sobre Lemuu. 	Asignatura: Mercadotecnia
Semestre y grupo: 2M		
Aprendizaje Esperado Organizarnos para llevar a cabo nuestra infografía de la unida 2.		
Tema: Actividades de aprendizaje Palabras claves: -Micro -Macro -Infografía -Grupo -Proyecto		

Clase 06

Secuencia didáctica

Fecha: 05/ Abril/ 2022	Inicio: En la clase anterior vimos sobre el micro y macro ambiente de la mercadotecnia y que es lo que conforma a cada una de ellas, sus diferencias más significativas, etc.
Asignatura: Mercadotecnia	Desarrollo:
Semestre y grupo: 2M	La clase comenzó con un análisis de la unidad 2 donde se analizó el tema medio ambiente de la mercadotecnia, la maestra nos explicó que cada parte se dividían en varios elementos que conforman estas dos categorías. En la planeación venían cuales eran estos elementos y posteriormente investigamos en internet en que consistían cada uno, es algo impresionante saber que cosas puede controlar una empresa y que cosas no puede tener siempre a su alcance, cambia la perspectiva de una persona cuando esta tiene cierto grado de ignorancia en estos temas.
Aprendizaje Esperado Comprender el tema de la segunda unidad y sus elementos.	Cierre: Concluimos la clase con un aprendizaje satisfactorio desde mi punto de vista, ya que, son detalles que yo antes no tocaba a fondo y una vez visto me da una mejor comprensión del tema o la unidad.
Tema: Medioambiente de la mercadotecnia Palabras claves: -Mercadotecnia -Micro -Macro	 <pre> graph LR MA[Medio ambiente] --> Micro[Micro] MA --> Macro[Macro] Micro --> C[Compañía] Micro --> P[Proveedores] Micro --> Cl[Clientes] Micro --> Co[Competidores] Micro --> Pu[Públicos] Macro --> D[Demografía] Macro --> E[Económico] Macro --> N[Natural] Macro --> T[Tecnológico] Macro --> Pol[Político] </pre>

Clase 07

Secuencia didáctica

Fecha: 26/ Abril/ 2022	Inicio: Platicamos nuevamente sobre el proyecto de expo-competencias que se dará muy pronto y ya estábamos organizando todo, viendo cada detalle para el día del evento y todo lo que se pueda presentar Desarrollo: La maestra nos dictó un cuestionario de satisfacción el cual nos va a servir para que las personas que asistan al evento, nos evalúen el servicio y nuestro trabajo como equipo, anduvimos debatiendo los cambios que se hicieron para el evento en sí, también lo que le correspondía a cada equipo para aportar al trabajo, igual tomamos en cuenta algunos supuestos que se podrían presentar para el evento, más que nada igual fue una lluvia de ideas. Cierre: Nos pusimos de acuerdo todos como grupo para llevar a cabo el desarrollo de todo el proyecto, cada quien, con tareas asignadas, de igual forma, ya teníamos preparados algunas cosas tales como un banner que usaríamos para “adornar” nuestro stand, al final del día, lo único que teníamos pendiente individualmente era prepararnos bien.	
Asignatura: Mercadotecnia		
Semestre y grupo: 2M		
Aprendizaje Esperado Retomar ideas para nuestro proyecto grupal y ver cada detalle que haga falta.		
Tema: Expo-competencias 2022 Palabras claves: -Competencias -Proyecto -Stand -Trabajo		