

Clase 08

Secuencia didáctica

Fecha: 12/ Mayo/ 2022	Inicio: Hoy era el gran día del evento expo-competencias, en el cual, el primer grupo de la asignatura íbamos a presentar los productos de la empresa orgullosamente tabasqueña “Lemuu”.
Asignatura: Mercadotecnia	
Semestre y grupo: 2M	
Aprendizaje Esperado Hacer la presentación de nuestro stand y nuestro producto y al mismo tiempo aplicar nuestros conocimientos adquiridos.	Desarrollo: Llegamos temprano a la escuela porque teníamos que organizar todo, el stand, los productos, nuestro posicionamiento mas que nada. Hubieron algunos inconvenientes, ya que, no llegaban los productos que íbamos a presentar, la señora dueña de la empresa llamada Karina, llegó temprano porque ella se encargaría de que los productos llegaran a tiempo y en orden, lamentablemente se tardó un poco más de lo esperado pero, al final llegaron a tiempo y nos tranquilizamos un poco; una vez que estaba todo lo que necesitábamos, nos pusimos a acomodar nuestro stand y a poner los productos que íbamos a vender en este caso, nos preparamos psicológicamente debido a que este era nuestra primera “prueba de campo”. Nos iban a evaluar en todo aspecto, stand, servicio, presentación, etc., entre más gente llegaba, más nervioso nos poníamos todos. Cierre: Al final del día todo salió bien, vendimos bastante producto, dimos a conocer las propiedades de estos y el porque es una buena y mejor opción, quedamos satisfechos con el resultado porque fue algo que nos sirve de experiencia, a pesar de todos los contratiempos que hubo, nos la pasamos bien realmente.
Tema: Expo-competencias 2022 Palabras claves: -Mercadotecnia -Proyecto -Equipo -Trabajo	

Clase 09

Fecha: 17/ Mayo/ 2022	Secuencia didáctica Inicio: Esta semana es conocida como la semana de mercadotecnia, tuvimos una dinámica que incluye a todos los grupos pertenecientes a la carrera, en nuestro caso, no tuvimos clase de mercadotecnia, pero si tuvimos conferencias que nos pueden servir de ayuda en nuestro desarrollo. Desarrollo: La maestra nos dio su clase, pero para tomar las conferencias relacionadas a la carrera o semana de mercadotecnia. Nos dirigimos al aula ANFECA para tomar las conferencias de manera presencial y en vivo, la conferencia que vimos fue “La importancia de la composición en el diseño de la imagen” por el Dr. José Luis Pariente Fragoso, su conferencia fue muy interesante, este nos explicó muy bien el tema impartido que igual nos puede servir para otras áreas, nos dice que la composición en el en la fotografía y el diseño gráfico, ha sido y es esencial a la hora de atraer la atención del espectador y de dar sentido a la imagen misma. Cierre: Al final nos da recomendaciones para que nuestros trabajos se vean más profesionales y evitar los posibles errores al momento de querer transmitir un mensaje a través de imágenes o fotografías. Su conferencia me sirve de mucho para mi formación académica y profesional ya que estamos hablando de transmitir emociones, mensajes o sentimientos, que es lo que se da mucho en mercadotecnia.
Asignatura: Mercadotecnia	
Semestre y grupo: 2M	
Aprendizaje Esperado Aprender sobre la importancia de la composición en el diseño de la imagen. Tema: La importancia de la composición en el diseño de la imagen. Palabras claves: -Mercadotecnia -Conferencia	